

2016年度KPC事業計画

「積小為大」 信頼の積み重ねで、さらなる発展KPC！

KPC 活動方針

- ・一般計(自動車保険)を中心としたKPC事業量目標の達成による増収(手数料拡大)
- ・代理店事業基盤を強固なものにするための基幹種目である自動車保険NFの保有台数維持・増台
- ・他社代理店紹介による仲間づくりの取組み、乗合新設プロ代理店の準会員化、準会員の正会員化、正会員のトップエージェント化による組織規模拡大
- ・支部研修の合同開催、本部研修の効果的な開催による研修活動の活性化
- ・特級・ロイヤル特級認定による品質向上
- ・代理店事業計画策定による戦略的営業推進と体制整備
- ・適切なアンダーライティングによる優良契約囲い込み(収益性向上)
- ・イコールパートナーシップを発揮するための共栄火災への意見・情報交換機会の設定



KPC会員の目指すもの

- ・環境変化、地域、マーケットに応じて、お客様視点の対応で、安心と信頼を提供し、お客様に選ばれる代理店となる
- ・ビジョン、経営理念、目標が明確であり、その実現のための課題解決に積極的に取り組む
- ・提案型営業の実践により他社、他チャンネルでは提供できない商品の提供
- ・会員数拡大により、組織活性化を図り、相互研鑽を図る

共栄プロクラブ組織体活動



仲間づくり運動 2016

他社プロ代理店乗合、準会員・若手経営者の育成、KPC組織の活性化



お客様
KPC会員
共栄火災社員
のつながりを
大切に育てます

共栄火災のKPCへの期待

- ・共栄火災とパートナーシップを発揮し、自立したプロ代理店として「品質」と「増収」と「収益」の牽引役を担って欲しい
- ・とりわけ、自動車保険推進の中心チャンネルとして優良契約の確保と契約台数の拡大を図って欲しい
- ・社員と共栄プロクラブ会員が営業店代理店会と一体となって、目標にチャレンジし達成感を共有できる組織にしたい
- ・新しいマーケットの拡大、KPC会員数の拡大により共栄火災の重要基盤として組織規模の拡大をして欲しい